



CAMERA DI COMMERCIO

IL DATO
LA MAGGIORANZA
DELLE SECONDE ABITAZIONI
È IN MONTAGNA (44%)I DELUSI
IL 17,4% VORREBBE ACQUISTARE
MA A CAUSA DELLA CRISI
È COSTRETTO A RINUNCIARE

L'INDAGINE DELL'OSSERVATORIO

È boom delle case-vacanze

Entro la prossima estate 12.000 compravendite**IL DESIDERIO** La montagna è al primo posto

— MONZA —

UNA FAMIGLIA lombarda su cinque possiede una seconda casa-vacanza, e si stima che potrebbero essere più di 12.000 le compravendite di case vacanza fatte da famiglie lombarde entro la prossima estate, di cui quasi 8.000 interesserebbero località marine. La maggioranza di case vacanza delle famiglie lombarde è distribuita tra montagna (44%), mare (35,9%) e lago (14,1%) e si trova entro i confini nazionali. Complessivamente solo l'1,6% dei lombardi possiede una casa-vacanza all'estero: soprattutto in Francia, Svizzera e Spagna. In Lombardia ci sono più proprietari di seconde case a Pavia (30,2%) e Bergamo (24,3%). Sono soprattutto le famiglie con figli interessate a comprare nel prossimo futuro una casa-vacanza. La casa dei sogni? Un trilocale con due bagni (57%), seguita da una villetta indipendente (29%); sicuramente con posto auto e/o box (61%), ancora meglio se con giardino (31%).

L'ACQUISTO di una casa-vacanza è mosso prevalentemente dal piacere dell'uso diretto (oltre il 66%), mentre il 33,4% ac-

quirebbe per investimento, scegliendo di affittare durante la stagione estiva o invernale.

E il 17,4% vorrebbe ma non può: anche se interessata a comprare una seconda casa, non pensa di poter acquistare a causa della crisi.



SONO ALCUNI dei dati che emergono dalla indagine «I lombardi e le seconde case», realizzata dall'Osservatorio del Territorio e dell'Immobiliare della Camera di Commercio di Monza e Brianza, in collaborazione con DigiCamere, su 600 famiglie lombarde residenti nei Comuni capoluogo. «Le case-vacanza – ha dichiarato **Mauro Danielli** Presidente dell'Osservatorio del territorio e dell'immobiliare della Camera

di commercio di Monza e Brianza – restano, soprattutto in questo momento in cui le famiglie cercano il risparmio, una soluzione pratica non solo per la vacanza ma anche per i fine settimana. Non a caso l'intenzione di acquistare una seconda casa interessa soprattutto le famiglie con figli, che vedono nelle case-vacanza un miglioramento della qualità della vita. Fermo restando che rappresentano in ogni caso una buona opportunità di investimento».