

ASSEPROM E CAAM/FIMAA NEL PROGETTO PILOTA DELLA CAMERA DI COMMERCIO

Rapporto fra imprese e tra le imprese e i consumatori: i codici di autodisciplina e deontologico verranno presentati in una conferenza stampa il 2 ottobre

■ Per una sempre più attenta ed approfondita ricerca di trasparenza e correttezza nei rapporti tra le imprese e fra l'impresa e il consumatore, la Camera di commercio di Milano ha avviato un progetto pilota sull'autodisciplina, coinvolgendo il mondo associativo.

Interessate direttamente a questo progetto - com'era naturale - quelle categorie professionali il cui rapporto con il consumatore o tra le imprese è particolarmente delicato o comunque assoggettato a normative e procedure ben precise. I codici di autodisciplina e deontologico si pongono come ulteriori strumenti di regolazione e di controllo non solo nel rapporto con il cliente, ma anche per quanto concerne la gestione interna della propria azienda sia verso i collaboratori che verso i colleghi.

Caam/Fimaa Milano (il Collegio degli agenti immobiliari milanesi) - per il settore dell'intermediazione immobiliare, aziendale, merceologica e dei servizi vari - ed Asseprom (l'Associazione nazionale dei servizi professionali alle imprese) - per i servizi assicurativi, comunicazionali, finanziari, multimediali, promozionali, di consulenza aziendale, di organizzazione e gestione di esposizioni, mostre, convegni, fiere, di ricerche di mercato - hanno aderito al progetto della Camera di commercio, realizzando rispettivamente un codice di autodisciplina (Caam/Fimaa) e un codice deontologico (Asseprom) articolati in diverse sezioni. Le due associazioni hanno posto l'attenzione anche sugli aspet-



A sinistra Mauro Danielli, presidente Caam/Fimaa. In basso Marcello Di Tondo, presidente di Asseprom. Qui sopra l'ingresso della Camera di commercio in via Meravigli



ti più delicati del rapporto impresa/consumatore e impresa/impresa fornendo linee guida anche per quanto concerne i contratti e le forme promozionali e pubblicitarie verso l'esterno.

Asseprom e Caam/Fimaa Milano presenteranno i loro codici in una conferenza stampa, a cura dell'Unità di regolazione del mercato della Camera di commercio milanese, martedì 2 ottobre, alle ore 11, presso la sala Parlamentino di Palazzo Af-

fari ai Giureconsulti (via Mercanti 2). Per Asseprom e Caam/Fimaa Milano, i codici si inseriscono in un più ampio progetto che va dalla formazione permanente fino alla certificazione Iso dei sistemi qualità: l'obiettivo è quello di consentire alle imprese associate d'essere sempre più aggiornate, qualificate e - di conseguenza - sempre più competitive in un mercato in cui, oltre alla naturale concorrenza fra imprese, i consumatori e clienti sono molto attenti ed esigenti.

E ASSEPROM ADERISCE A CONFCOMMERCIO

Asseprom, l'Associazione nazionale dei servizi professionali alle imprese, è entrata a far parte delle associazioni costituenti la Confcommercio. Questo passaggio, avviato nell'ottobre 2000 con la trasformazione da associazione provinciale ad associazione nazionale, ha come obiettivo quello di ampliare la presenza delle aziende del settore su tutto il territorio nazionale. Le oltre 500 aziende attualmente associate forniscono servizi in campo assicurativo, comunicazionale, finanziario, multimediale, promozionale, di consulenza aziendale, di organizzazione e gestione di fiere, mostre, convegni, di ricerche di mercato.

Marcello Di Tondo (foto), presidente di Asseprom, ha affermato che lo sviluppo del settore dei servizi - che ha in Milano e nella Lombardia il suo fulcro fondamentale - è una tendenza che sta già interessando e interesserà in maniera crescente tutto il Paese: "Il nostro impegno è quello di poter dare agli associati risposte efficaci ai problemi che i nostri comparti si troveranno progressivamente a dover affrontare".

