

BAR E AUTORIMESSE, FASCINO D'IMPRESA

Bar, alberghi, articoli sportivi e autorimesse sugli scudi. In calo edicole, ricevitorie del lotto, mercerie e macellerie.

Difficoltà per abbigliamento, tessuti, agenzie immobiliari, antiquari, pescherie, scuole guida ed elettrodomestici.

Questo l'andamento del mercato sull'appetibilità delle attività commerciali secondo il listino di Caam/Fimaa Milano, il collegio agenti d'affari in mediazione della provincia meneghina. «Ma il dato può essere esteso a tutto il territorio nazionale», ha detto Gianni Larini, coordinatore del monitoraggio. Cresce anche il valore delle gastronomie nel centro storico, così come quello dei telefonini e della telematica. Caam/Fimaa ha inoltre ultimato il manuale sulla certificazione Iso 9001, aggiornata all'edizione 2000.