



CAMERA di COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA MONZA BRIANZA

0392807521 – 0392807511

Chi è partito per le ferie sceglie le seconde case:

la propria (24%), in affitto (17,2%) o quella di parenti ed amici (9%)

FERRAGOSTO: METÀ DEI LOMBARDI È STATO A CASA (MA AL MARE O IN MONTAGNA)

E 1 famiglia lombarda su 5 possiede una casa-vacanza: soprattutto in montagna (44%), seguita dal mare (35,9%) e dal lago (14,1%). E all'estero i lombardi scelgono Francia, Svizzera e Spagna. A Pavia (30,2%) e a Bergamo (24,3%) ci sono più proprietari di seconde case. I milanesi optano per la montagna, i monzesi per il mare

Monza, 17 agosto 2010. Tra i lombardi che quest'anno non hanno rinunciato alle ferie, circa la metà ha trascorso il fine settimana di ferragosto, e i più fortunati l'intera settimana, presso una casa-vacanza, che sia la propria (24%), o in affitto (17,2%), o quella di amici e parenti (9%). Anche se 1 famiglia lombarda su 3 ha scelto il "classico" albergo per trascorrere il ferragosto nelle località di villeggiatura, mentre quasi 1 su 5 opta per soluzioni "alternative" risiedendo tra agriturismi, campeggi, villaggi turistici e residence. L'albergo resta l'opzione preferita (60%) dalle famiglie lombarde che hanno scelto una città d'arte per le vacanze. E la percentuale di chi ha optato per una casa-vacanza per l'estate 2010 sfiora il 70% per chi ha scelto come meta il lago e raggiunge quasi il 65% per chi ha preferito la montagna. Del resto, già 1 famiglia lombarda su 5 possiede una casa-vacanza, e si stima che potrebbero essere più di 12.000 le compravendite di case vacanza fatte da famiglie lombarde entro la prossima estate, di cui quasi 8.000 interesserebbero località marine. La maggioranza di case vacanza delle famiglie lombarde è distribuita tra montagna (44%), mare (35,9%) e lago (14,1%) e si trova entro i confini nazionali. Complessivamente solo l'1,6% dei lombardi possiede una casa-vacanza all'estero: soprattutto in Francia, Svizzera e Spagna. In Lombardia ci sono più proprietari di seconde case a Pavia (30,2%) e Bergamo (24,3%). Sono soprattutto le famiglie con figli interessate a comprare nel prossimo futuro una casa-vacanza. La casa dei sogni? Un trilocale con due bagni (57%), seguita da una villetta indipendente (29%); sicuramente con posto auto e/o box (61%), ancora meglio se con giardino (31%). L'acquisto di una casa-vacanza è mosso prevalentemente dal piacere dell'uso diretto (oltre il 66%), mentre il 33,4% acquisterebbe per investimento, scegliendo di affittare durante la stagione estiva o invernale. E il 17,4% vorrebbe ma non può: anche se interessata a comprare una seconda casa, non pensa di poter acquistare a causa della crisi. Sono alcuni dei dati che emergono dalla indagine **"I lombardi e le seconde case"**, realizzata dall'Osservatorio del Territorio e dell'Immobiliare della **Camera di Commercio di Monza e Brianza**, in collaborazione con DigiCamere, su 600 famiglie lombarde residenti nei Comuni capoluogo. *"La case-vacanza – ha dichiarato **Mauro Danielli** Presidente dell'Osservatorio del territorio e dell'immobiliare della **Camera di commercio di Monza e Brianza** – restano, soprattutto in questo momento in cui le famiglie cercano il risparmio, una soluzione pratica non solo per la vacanza ma anche per i fine settimana. Non a caso l'intenzione di acquistare una seconda casa interessa soprattutto le famiglie con figli, che vedono nelle case-*

vacanza un miglioramento della qualità della vita. Fermo restando che rappresentano in ogni caso una buona opportunità di investimento.”

I lombardi e le seconde case: i risultati dell'indagine per provincia 1 famiglia lombarda su 5 possiede una casa-vacanza, e si stima che potrebbero essere più di 12.000 le compravendite di case vacanza fatte da famiglie lombarde entro la prossima estate, di cui quasi 8.000 interesserebbero località marine. La maggioranza di case - vacanza delle famiglie lombarde è distribuita tra montagna (44%), mare (35,9%) e lago (14,1%) e si trova entro i confini nazionali. Complessivamente solo l'1,6% dei lombardi possiede una seconda casa all'estero: soprattutto in Francia, Svizzera e Spagna. Il 4,3% dei lombardi possiede una casa vacanza in regione e un ulteriore 15,4% nel resto d'Italia. In particolare, a scegliere di comprare comunque in Lombardia sono prevalentemente le famiglie di Bergamo, Lecco e Milano. In Lombardia ci sono più proprietari di seconde case a Pavia (30,2%) e Bergamo (24,3%). E se la maggioranza delle famiglie di Milano che possiedono la casa-vacanza optano per la montagna (60,3%), quelle di Monza preferiscono il mare (54,4%), così come quelle di Como (61,8%). Il lago è invece la scelta della maggioranza delle famiglie di Brescia (62,3%).

Estate 2010: tipologia di pernottamenti delle vacanze delle famiglie residenti nei capoluoghi lombardi

Comuni capoluogo	Albergo	Strutture extralberghiere (villaggi, agriturismi, campeggi, residence)	Casa di proprietà	Casa in affitto	Ospite da parenti amici	Altro (camper, crociera)
Bergamo	24,1	13,7	37,9	24,1	0	0
Brescia	33,3	22,2	22,2	18,5	3,7	0
Como	32,1	21,4	25	14,3	7,1	0
Cremona	34,6	11,5	42,3	7,7	3,8	0
Lecco	42,9	22,9	17,1	8,6	8,6	0
Lodi	31,4	17,2	20	20	11,4	0
Mantova	37,8	8,1	18,9	24,3	8,1	2,4
Milano	28,9	15,8	15,8	18,4	21,1	0
Monza	34,9	9,3	32,6	18,6	2,3	2,3
Pavia	28,6	22,9	22,9	8,6	17,1	0
Sondrio	28,6	19	19	19	11,9	2,4
Varese	18,9	29,7	21,6	21,6	8,1	0
Totale	31,3	17,7	24	17,2	9	0,6

Fonte: Indagine “I lombardi e le seconde case”, realizzata dalla Camera di commercio di Monza e Brianza in collaborazione con DigiCamere

Estate 2010: tipologia di pernottamenti delle vacanze delle famiglie residenti nei capoluoghi lombardi per località

Località	Albergo	Casa di proprietà	Casa in affitto	Ospite da parenti amici	Altro
Mare	31,6	20,2	16,5	8,8	22,8
Montagna	25,3	36,7	25,3	3,8	8,9
Lago	15,8	57,9	-	10,5	15,8
Campagna	8,3	33,3	-	13,3	25
Città	60	8	12	12	20
Totale	31,3	24	17,2	9	18,3

Fonte: Indagine “I lombardi e le seconde case”, realizzata dalla Camera di commercio di Monza e Brianza in collaborazione con DigiCamere

I lombardi e le seconde case

Comuni capoluogo	% famiglie proprietarie di casa vacanze in Italia (esclusa Lombardia)	% famiglie proprietarie di casa vacanze in Lombardia	% famiglie proprietarie di casa vacanze all'estero	% famiglie proprietarie di casa vacanze totale
Bergamo	17,1	5,7	1,4	24,3
Brescia	15,8	5,3	1,8	22,8
Como	16,2	2,9	0	19,1
Cremona	14,8	4,5	1,1	20,5
Lecco	14,3	5,7	1,4	21,4
Lodi	11,6	2,3	4,7	18,6
Mantova	12,2	2	4,1	18,4
Milano	15,7	5,7	0	21,4
Monza	15,9	4,7	0	20,6
Pavia	17,5	4,8	7,9	30,2
Sondrio	16	4	0	20
Varese	15	2,5	1,3	18,8
Totale	15,4	4,3	1,6	21,3

Fonte: Indagine “I lombardi e le seconde case”, realizzata dalla Camera di commercio di Monza e Brianza in collaborazione con DigiCamere

Proprietà di case-vacanza da parte delle famiglie residenti nei capoluoghi lombardi

Comuni capoluogo	% famiglie proprietarie di casa vacanze	Di cui al mare %	Di cui in montagna %	Di cui lago, campagna, città d'arte %
Bergamo	24,3	41,2	52,7	5,8
Brescia	22,8	23,2	15,4	62,3
Como	19,1	61,8	30,4	7,9
Cremona	20,5	22,0	38,5	38,5
Lecco	21,4	26,6	46,7	26,2
Lodi	18,6	37,6	50,0	12,4
Mantova	18,4	33,2	44,0	21,7
Milano	21,4	26,6	60,3	13,1
Monza	20,6	54,4	35,9	8,7
Pavia	30,2	26,2	36,8	37,1
Sondrio	20	25,0	75,0	0,0
Varese	18,8	53,2	34,0	13,8
Totale	21,3	35,9	44	18,9

Fonte: Indagine “I lombardi e le seconde case”, realizzata dalla Camera di commercio di Monza e Brianza in collaborazione con DigiCamere

Suddivisione di case-vacanza di proprietà delle famiglie residenti nei capoluoghi lombardi per località

Località	Totale
Mare	35,9
Montagna	44
Lago	14,1
Campagna	4,3
Città d'arte	0,5

Fonte: Indagine “I lombardi e le seconde case”, realizzata dalla Camera di commercio di Monza e Brianza in collaborazione con DigiCamere