



L'INTERVISTA Gianni Larini

dal fatturato, dall'efficienza dell'attrezzatura, dalla posizione ecc.), seguiti da pizzerie-trattorie (350 milioni) e ristoranti (300 milioni). Una gelateria artigianale ben ubicata in u-

na zona di passaggio e con attrezzature che non superino gli otto anni di età costa fino al 130% dell'incasso annuale (160 milioni). Una pasticceria con le stesse caratteristiche



LISTINO Sotto un'immagine della conferenza-stampa in cui è stato presentato il primo "borsino" delle aziende. Nelle altre foto alcune immagini di pubblici esercizi

IL PREZZO È GIUSTO

I mediatori di aziende di Milano e provincia (Fimaa-Caam) hanno realizzato il primo listino dei prezzi delle imprese, un utile strumento per conoscere le quotazioni di mercato delle principali attività commerciali nelle grandi città. **Intervista a Gianni Larini**

di Sergio Redaelli



può superare i 200 milioni. I prezzi s'impennano per chi voglia rilevare una ricevitoria di giochi e generi di monopolio (lotto, enalotto, totocalcio, totip, tris): un esercizio posto in una posizione favorevole e con attrezzature in buono stato può costare fino al 400% dell'aggio annuale. Il boom del Superenalotto ha infatti provocato un aumento della domanda.

TREMILA COPIE

Il listino, stampato in tremila copie e disponibile da novembre (sarà aggiornato ogni anno) rileva anche i prezzi di ri- ▶